



Pourquoi choisir l'option italien en classe de seconde ?

Pour la langue :

L'italien dérive du latin comme le français. Son étude enrichira la connaissance des élèves en langue française, car ces deux langues sont proches.

L'italien est parlé dans de nombreux pays comme Argentine, Brésil, États-Unis, Canada, Malte, Croatie, Albanie...



Pour les perspectives professionnelles :

L'Italie est le deuxième partenaire commercial de la France.

Des milliers d'entreprises italiennes travaillent en France et vice-versa.

Beaucoup d'entreprises cherchent des employés bilingues en italien. La connaissance de l'italien constitue un atout sérieux dans la recherche d'un emploi qualifié.

Mais aussi...

L'Italie excelle dans les domaines bien spécifiques : **la mode, le stylisme, la chaussure, le cuir.**



Enfin, si vous vous destinez à un métier ayant trait au **design, à l'art, à l'archéologie**, l'enseignement de l'Italien pourra vous apporter des connaissances utiles.



Sans oublier : la créativité et la compétitivité des secteurs de l'automobile (Fiat, Alfa, Romeo, Lancia, Ferrari) et de l'agroalimentaire (Barilla, Galbani, Lavazza et Ferrero, avec le fameux Rocher, le Nutella et les Kinder) !



Pour favoriser un emploi dans l'hôtellerie-restauration

Tous les ans, environ 7 millions de français visitent l'Italie et plus de 6 millions d'italiens visitent la France. Dans l'Hôtellerie et la restauration, l'italien est très apprécié à tous les niveaux (serveurs, directeurs, maîtres d'hôtels....).



Pour la culture et l'art :

Les italiens ont été au fil des siècles, un peuple de culture : la littérature, l'art, la poésie, la musique, l'opéra, le cinéma, mais aussi la culture scientifique, avec diverses inventions : la pile, la radio, le téléphone...



L'Italie concentre 40% des richesses culturelles mondiales, et selon L'UNESCO 60% du patrimoine artistique et culturel européen. Apprendre l'italien permet un élargissement du champ culturel.